

Verslag Deelnemersbijeenkomst ECP-EPN-18 maart 2009

Onderleiding van Arie van Bellen, directeur ECP-EPN, gaven drie gastsprekers een presentatie over virtuele werelden, mobiel internet en digivaardigheden tijdens de Deelnemersbijeenkomst van ECP-EPN op 18 maart 2009 in VNO-NCW te Den Haag.

Virtueel Zoetermeer - Praktische ervaringen & nieuwe kansen

Ralph Boeije, programma kenniseconomie & innovatie Zoetermeer, gaf in zijn presentatie namens de gemeente Zoetermeer een kijkje achter de schermen van Virtueel Zoetermeer. De gemeente zocht naar nieuwe mogelijkheden voor interactie met de burger en is hiertoe in 2007 als eerste Nederlandse gemeente in Second Life gestapt. Hierdoor konden insprekavonden thuis vanachter de computer worden bijgewoond. Ook was er een virtueel stadhuis in Second Life waar burgers digitaal bepaalde diensten konden afnemen en ter bevordering van city-marketing, onderwijs en stedelijke ontwikkeling activiteiten konden worden ontplooid. Dit platform heeft voor de gemeente Zoetermeer een aantal jaren een behoorlijke meerwaarde gehad. Toch vormden het apart moeten installeren van programmatuur en vereisten aan hardware drempels voor de burger. Bovendien is het internet inmiddels dusdanig ver ontwikkeld dat er betere mogelijkheden zijn om virtuele werelden op het internet te creëren. Daarom heeft de gemeente een omgeving op basis van Google Maps laten realiseren en is geheel Zoetermeer nu in 2D te bewonderen. Op korte termijn wil men dit ook in 3D verwezenlijken.

De gemeente Zoetermeer heeft veel ervaring met het professioneel gebruik van virtuele werelden. In de 3D Experience, het kennis- en ervaringscentrum voor 3D/Virtuele werelden, deelt de gemeente deze ervaring met bedrijven en instellingen. Het eerste project van de 3D Experience is de realisatie van het Digital Art Lab (werktitel) bij het Centrum voor Kunst en Cultuur in Zoetermeer. Voor dit project is de gemeente nog op zoek naar een commerciële partner. Geïnteresseerden kunnen contact op nemen met Ralph via R.Boeije@zoetermeer.nl.

Mobiel 2009 en verder. Feiten, cijfers en cases

Ivo Wentholt van Sharewire, een deelnemer van het Open Mobiel Internet Initiatief (OMI²), gaf een presentatie over mobiel internet en de enorme groei die deze markt doormaakt. Volgens Wentholt is deze groei met name te danken aan de nieuwste generatie mobiele telefoons (waaronder de introductie van de iPhone) die snellere dataverbindingen mogelijk maken. Bij deze adoptie van mobiel internet trekt Wentholt een vergelijking met de opkomst van computers in 1989 en internet gebruik. Ging het eerst om het verhogen van de productiviteit nu gebruiken we de computer vooral om 'online te zijn'. De introductie van de iPhone zorgde volgens Wentholt ook voor de enorme toename van het downloaden van applicaties, waarmee bedrijven hun diensten beter mobiel kunnen aanbieden. Pathé, ANP en het Financieel Dagblad hebben al een dergelijke applicatie: consumenten kunnen bijvoorbeeld met de Pathé applicatie gemakkelijk zien welke film in de dichtstbijzijnde bioscoop draait. Wentholt verwacht dat de groei die mobiel internet nu doormaakt aanhoudt, ondanks het huidige economische klimaat. Mobiel internet kan juist worden ingezet als brandbuilding, direct marketing, extra service of revenu, aldus Ivo Wentholt.

Digitale Vaardigheden van Nederlandse Burgers

De derde en laatste gastspreker van deze middag was Alexander van Deursen, promovendus aan de Universiteit Twente. Hij presenteerde de resultaten van twee onderzoeken waarin de internetvaardigheden van Nederlandse burgers zijn getest. Hij toonde, door middel van voornamelijk cijfermateriaal, onder andere aan dat het niveau van Nederlandse burgers als het gaat om informatie en strategische vaardigheden laag is. De uitkomsten van deze gebruikerstests vormen de input voor

verder onderzoek en programma's als Digivaardig & Digibewust (dat het aantal Nederlanders dat de kansen van het gebruik van digitale toepassingen benut en er tegelijkertijd veilig en verantwoord mee omgaat wil vergroten). Hoe meer kennis er op dit vlak beschikbaar komt, hoe beter er kan worden ingespeeld op dergelijke kennisproblemen, zo luidde de conclusie.

Daarnaast gaf Alexander van Deursen ook aanbevelingen voor ondermeer onderwijs, overheid, (ICT) bedrijven, werkgevers en de individuele burger om de digivaardigheden naar een hoger niveau te brengen. Zoals het aanbieden van basiscursussen in wijkcentra en het maken van de DQ-test. Dit is een zelf test voor digitale vaardigheden, bij elk resultaat wordt advies gegeven ter verbetering van de vaardigheden. Iedereen die actief is op internet kan de test maken via www.dqtest.nl. De DQ test is een initiatief van het ministerie van Economische zaken en Digivaardig & Digibewust.

De presentaties van deze bijeenkomst zijn te downloaden via <http://www.ecp.nl/downloads/presentaties>

Volgende Deelnemersbijeenkomst ECP-EPN

Op 17 juni aanstaande vindt de volgende Deelnemersbijeenkomst van ECP-EPN plaats. In Strandclub Doen! te Scheveningen presenteren wij u weer een aantal onderwerpen die ECP-EPN hoog op de agenda heeft staan. Reserveer 17 juni 2009 alvast in uw agenda!

Staatssecretaris lanceert portal digitale nota

Voorafgaand aan de Deelnemersbijeenkomst lanceerde staatssecretaris Heemskerk van Economische Zaken ViaMijnBank. De bijbehorende website www.viamijnbank.nl is de nieuwe portal over de digitale nota. De site biedt informatie aan particulieren en organisaties over de voordelen van het digitaal afhandelen van nota's. ViaMijnBank is mede mogelijk gemaakt door de Nederlandse Vereniging van Banken.