

Een duidelijk 'ja' voor OpenID^{plus} platform

Begin 2009 is ECP-EPN met het OpenID^{plus} initiatief gestart. OpenID als standaard en open source technologie bestaat al geruime tijd (openid.net) en wordt door de wereldspelers op internet ondersteund (Yahoo!, Google, e.v.a.). Alhoewel Hyves april vorig jaar aankondigde dat de 'helft van alle Nederlanders OpenID heeft' (bit.ly/6C3xNh) komt het toch, nationaal en internationaal, niet echt van de grond bij webdienstverleners.

Vandaar dat ECP-EPN, in lijn met haar missie om doorbraken tot stand te brengen, dit oppakt: er is een geaccepteerde open standaard en brede support, maar te weinig kritische massa om acceptatie vanzelf te laten gebeuren bij webdienstverleners en consumenten. Het initiatief gaat volledig uit van de internationale standaard en zal daar in eerste instantie op nationaal niveau randvoorwaarden aan toevoegen. Dat laatste wordt gesymboliseerd door de 'plus' in OpenID^{plus}.

Standaard OpenID geeft de consument gemak bij het gebruik van internet en biedt hem of haar de mogelijkheid om zijn digitale identiteit(en) volledig zelf te beheren en te bepalen bij welke internetpartij zijn of haar OpenID identiteit gebruikt wordt. De 'plus' in OpenID^{plus} staat voor afspraken tussen partijen om de belangen van de consument veilig te stellen en de kwaliteit van op OpenID gebaseerde identiteiten zo mogelijk te verhogen. OpenID / OpenID^{plus} is vooral bedoeld voor het basis trustniveau, dus voor het invoeren van meterstanden bij je energiemaatschappij, het vastleggen van je online profiel bij de website van je fan/sportclub en misschien een financiële transactie van beperkte omvang.

Tijdens de laatste bijeenkomsten van ons OpenID^{plus} initiatief is duidelijk geworden dat partijen heil zien in een gezamenlijke aanpak en bereid zijn samen te werken. Het gaat om Hyves en Surfnet als zogenaamde Identity Providers (IdP's) en wehkamp.nl, bol.com, de publieke omroep, ANWB, Univé en Telegraaf Media Groep als zgn. Relying Parties (RP's). Er zijn meer partijen betrokken, maar die kunnen soms intern niet snel genoeg schakelen.

RP's zien voornamelijk voordelen voor een lagere drempel bij registratie van prospects, terwijl IdP's verwachten dat OpenID^{plus} zal zorgen voor extra klantenbinding en meer traffic. Voor de eindgebruiker zitten de voordelen in het gemakkelijk inloggen op websites waarvoor een wachtwoord nodig is, en (met vooraf verleende toestemming) gemakkelijk persoonlijk gegevens (bv. e-mail adres) kun-nen hergebruiken op andere websites. Zo moet het straks mogelijk worden voor gebruikers om met hun Hyves- of Surfnet-account een bestelling te plaatsen bij webshops zoals bol.com en wehkamp.nl, een reisverzekering af te sluiten bij Univé of het oordeel over een bezochte camping op de ANWB kampeersite te plaatsen.

Er zit nu duidelijk schot in de zaak. De komende maanden moet nog aan details gewerkt worden, maar voor nu kunnen we gelukkig vaststellen dat er voldoende animo is voor een OpenID^{plus} platform of consortium en dat we dus met elkaar iets concreets aan het bouwen zijn.



De Proof of Concept van de technologie is nagenoeg afgerond. In dit proces is met elkaar de technische configuratie van de OpenID standaard bij IdP's en RP's bepaald en interoperabiliteit getest, met als neven-doel telkens een eenzelfde goede gebruikerservaring bij het aanloggen op websites te bieden, en een veilig gevoel bij consumenten te waarborgen.

Tijdens een evaluatie sessie deze week waren deelnemende partijen unaniem in hun positieve oordeel over de voordelen van **OpenIDplus** voor de nederlandse consument. Daarom hebben deelnemende partijen ECP-EPN, als initiatiefnemer en neutrale voorzitter, gevraagd door te gaan en een gezamenlijke lancering van **OpenIDplus** door deelnemers later dit jaar te faciliteren.

Wordt vervolgd.

Nieuwsbrief ECP-EPN

26 maart 2010

